

## Zespół Szkół Ponadpodstawowych w Gryfinie

### Scenariusz lekcji zdalnej z przedmiotu Obsługiwanie klientów i kontrahentów

#### Logo firmy

#### **I. Informacje ogólne:**

Imię i nazwisko prowadzącego: mgr Teresa Jakubowska

Przedmiot: Obsługiwanie klientów i kontrahentów (LKK)

Klasa: 2 TDp

Czas trwania: 60 minut (2 jednostki lekcyjne)

#### **II. Program nauczania:**

Zgodny z podstawą programową dla technika logistyka po szkole podstawowej 333107.

#### **III. Temat lekcji:** Logo firmy.

#### **IV. Cel ogólny lekcji:**

1. Usystematyzowanie wiadomości dotyczących pojęć:
  - a. logo firmy
  - b. piktogramy
  - c. marketing mix
  - d. znaczenie kolorów w tworzeniu logo
2. Rozwijanie umiejętności kojarzenia symboli z branży TSL.

#### **V. Cele szczegółowe lekcji:**

Uczeń potrafi:

- wyjaśnić czym jest logo
- podać przykłady logo
- zna piktogramy, które są związane z logistyką
- potrafi skojarzyć logo z odczuciami, które wywołują u klientów
- umie dobrać kolorystykę dla logo firmy z branży TSL

#### VI. Formy i metody:

- pogadanka
- dyskusja
- burza mózgów
- praca samodzielna

#### VII. Środki dydaktyczne – lekcja online:

- platforma Microsoft Teams
- prezentacja Powerpoint
- laptop
- materiały dla uczniów pdf
- ćwiczenia utrwalające w formie quizów w aplikacji telefonicznej

#### VIII. Przebieg zajęć:

1. Przywitanie uczniów i zaproszonych gości na platformie Microsoft Teams.
2. Sprawdzenie obecności w dzienniku elektronicznym.
3. Przypomnienie zagadnień z marketingu mix.
4. Podanie tematu i celów lekcji.
5. Wspólne omówienie zagadnień oraz rozwiązywanie ćwiczeń przygotowanych przez nauczyciela – udostępnienie prezentacji przez platformę Microsoft Teams (prezentacja załączona w pliku pdf.):
  - zrozumienie i wyjaśnienie pojęć związanych z logo firmy,
  - przedstawienie przykładów logo ogólnoswiatowych firm,
  - rozumienie powiązania logo z tożsamością firmy i jego znaczenia w działalności firmy,
  - przypomnienie wiadomości związanych z symbolami w logistyce (piktogramy),
  - wysłanie wiadomości w formie piktogramu w konwersacji na platformie Teams - uczniowie przekazują swoje emocje (test samopoczucia),
  - ukazanie znaczenia kolorów przy tworzeniu logo firmy,
  - wskazanie różnic w zmianie logo podczas funkcjonowania firm na przestrzeni lat,
  - dopasowanie kolorystyki w tworzeniu logo firmy z branży TSL.
6. Podsumowanie lekcji.
7. Przekazanie informacji o dodatkowym zadaniu na ocenę (logo quiz).
8. Pożegnanie uczniów i zaproszonych gości.

Źródła:

- Obsługa klienta tom III, wyd. WSIP/REA, Halina Zielińska
- Zdjęcia Google
- <https://brandup.pl/jaki-rodzaj-logo-wybrac/>
- <https://www.wsensie.pl/swiat/12-po-godzinach/15669-jak-zmienialy-logo-najpopularniejszych-marek-na-przestrzeni-lat>